

# Red Nacional Alttexto, algunas cifras

Feria Internacional del Libro Universitario, FILuni  
Ciudad de México, 26 de septiembre de 2018

Las cifras aquí presentadas refieren a la producción editorial de 2016 de 42 IES (36 públicas y 6 privadas). Permiten conocer, desde una perspectiva cuantitativa, una realidad aproximada a la industria editorial universitaria y académica de México, donde destacan cuatro ejes:

- 1) Políticas y normatividad editoriales que garantizan la calidad de contenidos
- 2) Compra y venta de derechos de autor
- 3) Producción editorial
- 4) Distribución del libro universitario y académico

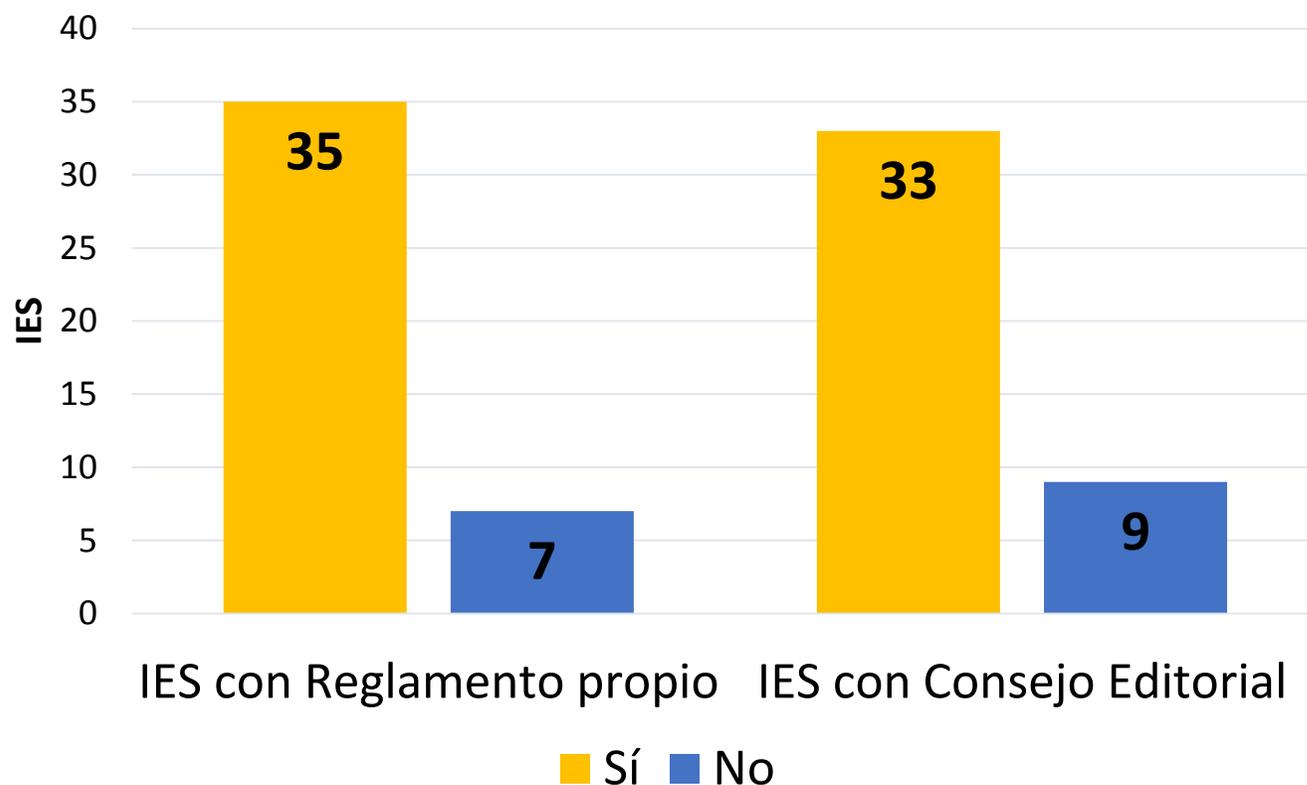
## Instituciones participantes

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Centro de Investigación y Docencia Económicas  
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social  
El Colegio de la Frontera Norte A.C.  
El Colegio de la Frontera Sur  
El Colegio de Michoacán, A.C.  
El Colegio de San Luis A.C.  
El Colegio de Sonora O.P.D.  
El Colegio Mexiquense  
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-México  
Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora  
Instituto Nacional de Salud Pública  
Instituto Politécnico Nacional  
Instituto Tecnológico de Sonora  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente  
Universidad Anáhuac México  
Universidad Autónoma de Aguascalientes  
Universidad Autónoma de Baja California  
Universidad Autónoma de Chiapas  
Universidad Autónoma de Chihuahua  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Universidad Autónoma de la Ciudad de México  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Universidad Autónoma de Sinaloa  
Universidad Autónoma de Tlaxcala  
Universidad Autónoma de Yucatán  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Universidad de Colima  
Universidad de Guanajuato  
Universidad de las Américas Puebla  
Universidad de Sonora  
Universidad Iberoamericana A. C.  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
Universidad Juárez del Estado de Durango  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Universidad Pedagógica Nacional  
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
Universidad Veracruzana

# Normatividad y políticas internas

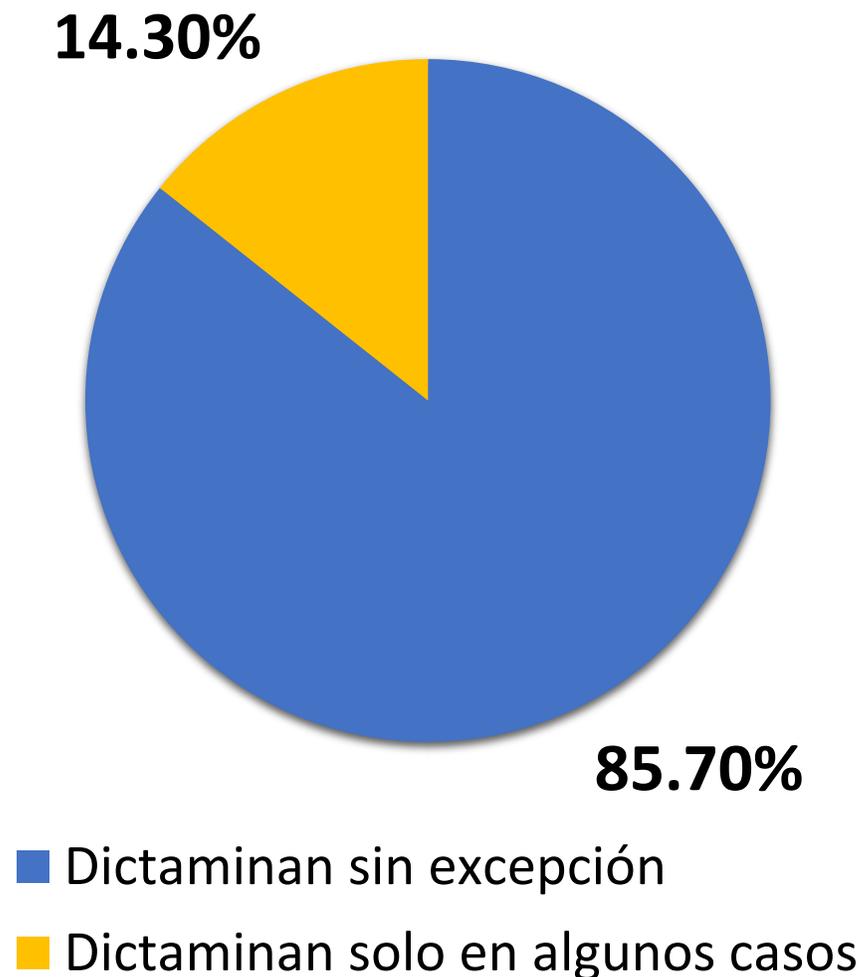
## Políticas y normatividad internas de las editoriales universitarias y académicas de México



	IES con reglamento propio en su editorial		IES con Consejo Editorial	
Sí	35	83.3%	33	78.6%
No	7	16.4%	9	21.4%

En 2016, 83.3% de las editoriales de la Red Nacional Alttexto contaban con un reglamento propio, y 78.6 % con un Consejo Editorial.

## Procesos de dictaminación de manuscritos



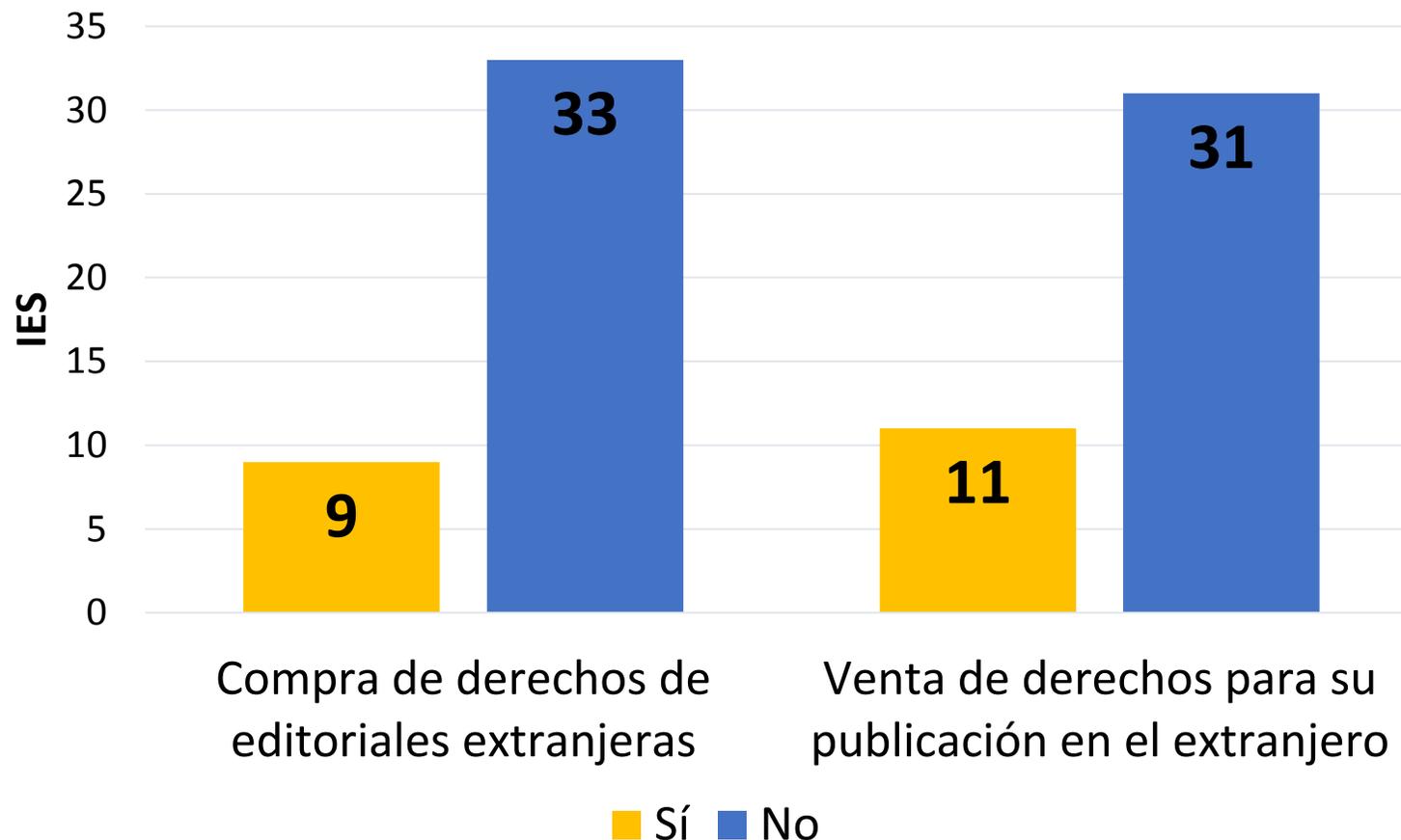
## Dictaminación de las obras editoriales universitarias y académicas

<b>Sí</b>	36	85.7%
<b>No</b>	6	14.3%

36 IES, que equivale al 85.7%, siguieron sin excepción procesos de dictaminación de las obras que recibieron para su publicación; en el resto de instituciones, la dictaminación se efectuó solo en algunos casos.

# Compra y venta de derechos de autor

Durante 2016, 9 IES compraron derechos a editoriales extranjeras, cifra que representa el 21.4% del total de editoriales. Mientras que 11 IES vendieron derechos de autor de alguna(s) de su(s) obras para su publicación en el extranjero.



	IES con compra de derechos a editoriales extranjeras		IES con venta de derechos a editoriales extranjeras	
<b>Sí</b>	9	21.4%	11	26.2%
<b>No</b>	33	78.6%	31	73.8%

# Producción editorial

La producción editorial de las IES de México, en 2016, fue de **3,149 títulos con ISBN**, con un total de **1,713,225 ejemplares aproximadamente**. Es de destacar que **1,500 títulos y 700,500 ejemplares** fueron publicados solo por la Universidad Nacional Autónoma de México, mientras que **1,649 títulos y 1.012,725 ejemplares** corresponden a la suma del resto de las editoriales de la Red Nacional Altexto.

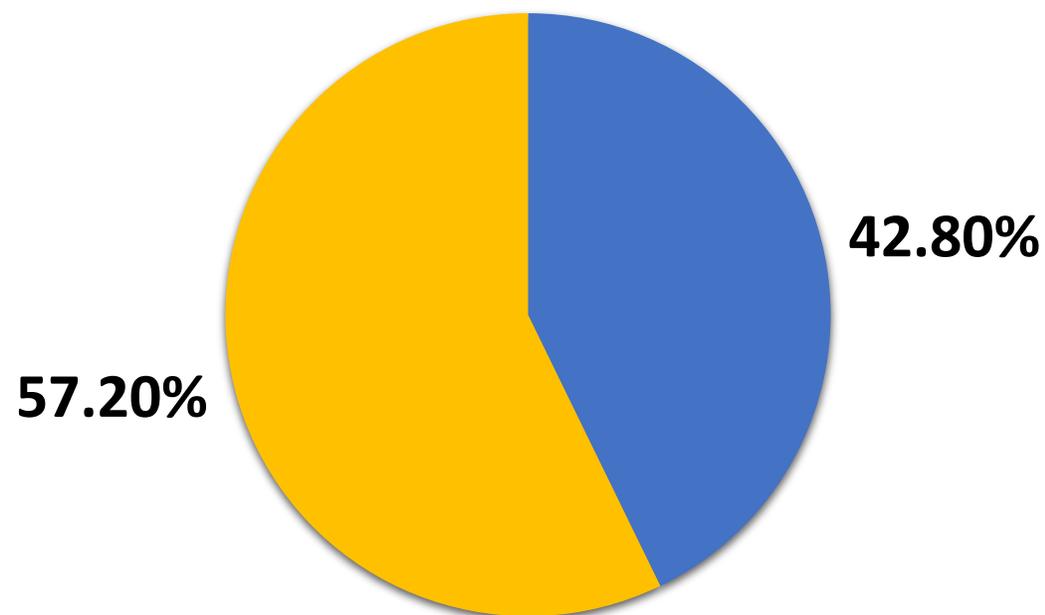
Producción editorial universitaria y académica de México en 2016		
	Títulos publicados con ISBN	Ejemplares publicados con ISBN
Total	3,149	1,713,225
Otras IES	1,649	1,012,725
UNAM	1,500	700,500

# Distribución del libro universitario y académico

En 2016, 58.5% de las editoriales universitarias y académicas tuvo una distribución nacional e internacional, mientras que 41.5% distribuyó su producción únicamente a nivel nacional.

IES con distribución nacional		IES con distribución nacional e internacional	
17	42.8%	24	57.2%

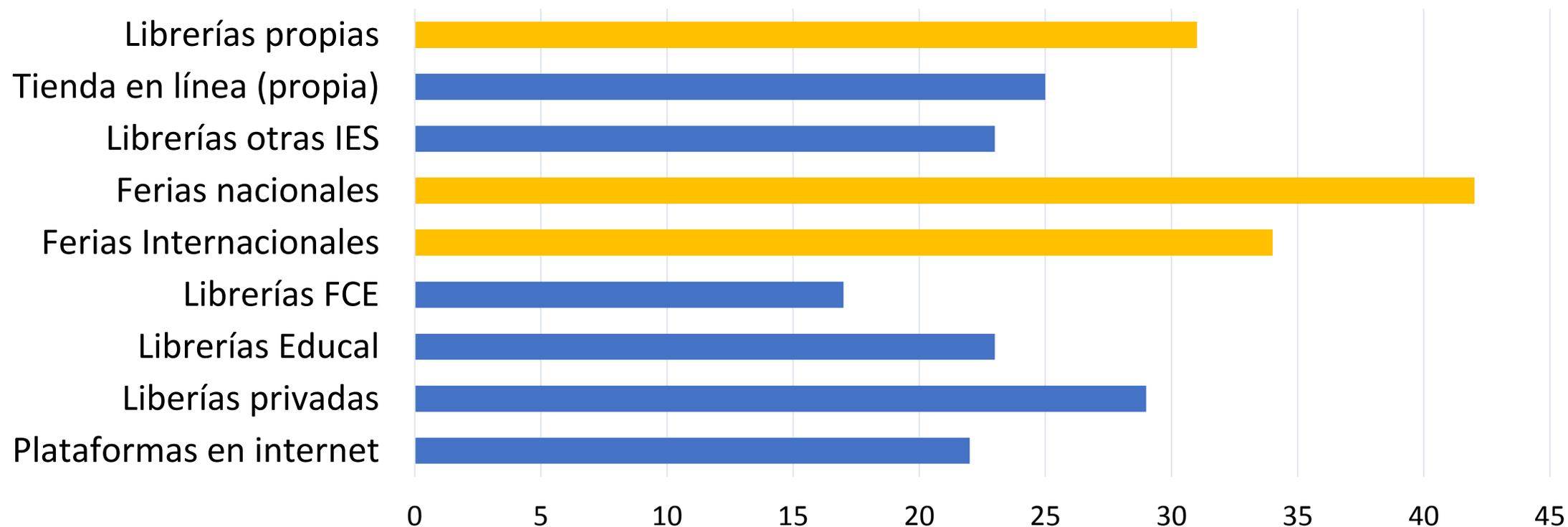
## Distribución del libro universitario y académico



■ IES con distribución nacional

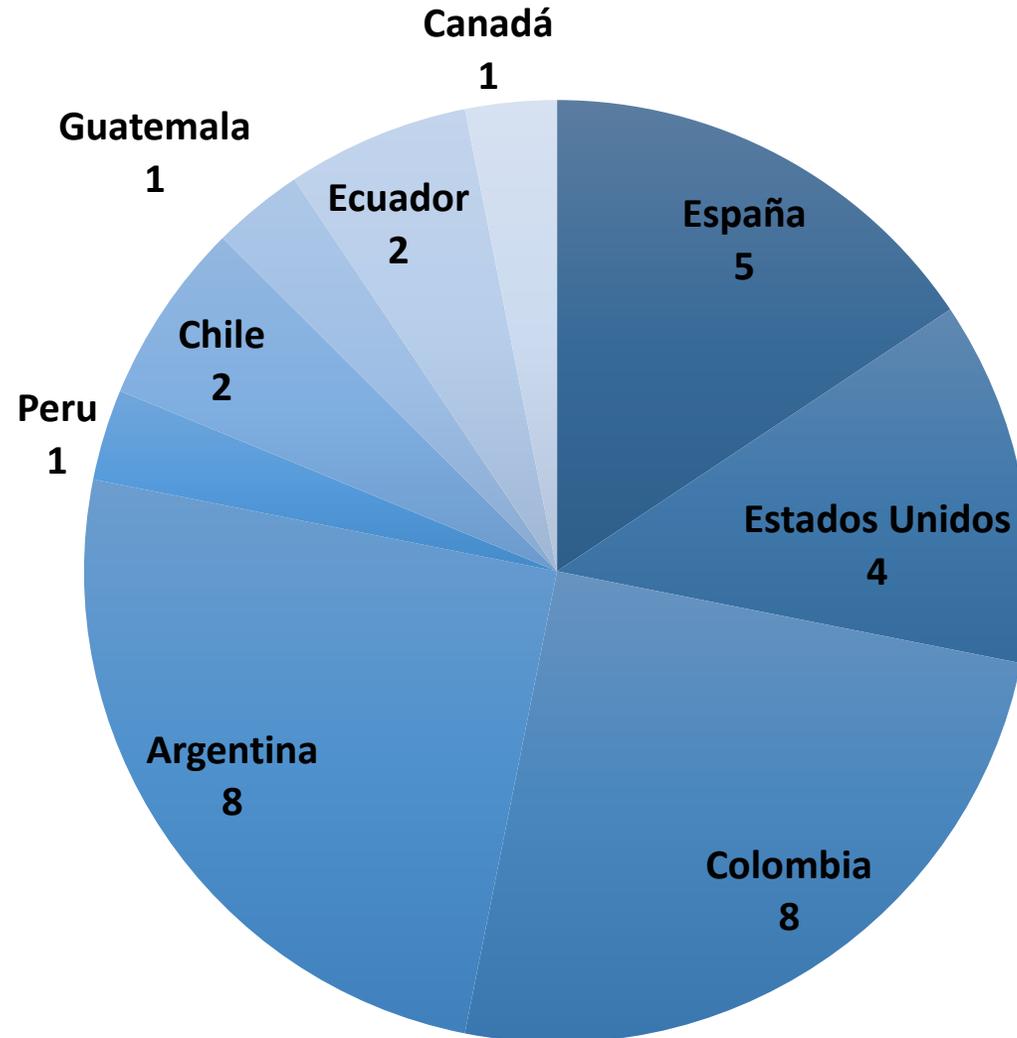
■ IES con distribución nacional e internacional

## Canales de las IES para la distribución del libro académico y universitario mexicano



Los principales canales de distribución del libro universitario y académico, en 2016, fueron las ferias de libro nacionales e internacionales, así como las propias librerías universitarias. Es de destacar que de 41 IES, 30 de estas cuentan con librería propia.

## Distribución del libro universitario y académico en otros países



En 2016, se reportó una distribución del libro académico y universitario mexicano en otros países, entre los que destacan **Argentina, Colombia, Ecuador, Chile y Perú**, en Latinoamérica; **Estados Unidos y Canadá**, en Norteamérica; y **España**, en Europa.